

# Pool Féminin

Tarifs Online 2012

[www.poolfeminin.ch](http://www.poolfeminin.ch)



[annabelle.ch](http://annabelle.ch)



[Schweizer  
Familie.ch](http://SchweizerFamilie.ch)

[les quotidiennes.ch](http://lesquotidiennes.ch)

[www.annabelle.ch](http://www.annabelle.ch)

[www.femina.ch](http://www.femina.ch)

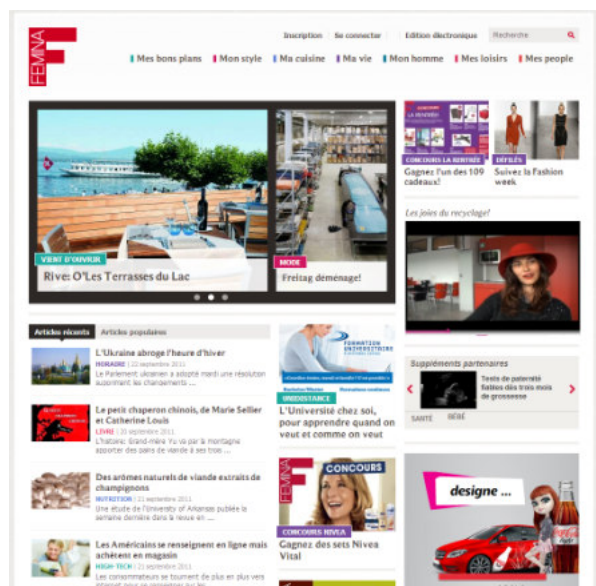
[www.schweizerfamilie.ch](http://www.schweizerfamilie.ch)

[www.lesquotidiennes.ch](http://www.lesquotidiennes.ch)

Validité 1.12.2011, valable dès le 01.01.2012, plus d'infos sur [www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch) et [poolfeminin.ch](http://poolfeminin.ch)

4 plateformes internet pour femmes en Suisse alémanique et Suisse romande, indépendantes sur le plan rédactionnel et bien établies, forment ensemble le PoolFéminin – un support publicitaire de premier ordre à des conditions attrayantes.

Des magazines comme «annabelle», «femina» et «Schweizer Familie» forment le paysage médiatique suisse depuis des années et représentent des valeurs comme compétence, crédibilité et diversification haut de gamme. Les offres internet satisfont aux mêmes exigences ; elles mettent à disposition une bonne partie des contenus des magazines gratuitement, tout en les enrichissant par des contenus « web-only » dynamiques. Le trio est complété par le site d'information lesquotidiennes.ch, produit par la rédaction femina, qui jette un regard pointu sur l'actualité du point de vue des femmes.



## Formes publicitaires et coûts

Tous les prix sont en CHF, hors TVA

| Forme publicitaire | Maxiboard | Leaderboard | Skyscraper | Rectangle | Halfpage Ad |
|--------------------|-----------|-------------|------------|-----------|-------------|
| Format en pixel    | 994 x 118 | 728 x 90    | 160 x 600  | 300 x 250 | 300 x 600   |
| Taille en KB       | 40        | 40          | 40         | 40        | 40          |
| <b>CPM / TKP</b>   |           |             |            |           |             |
| Run of Site        | 75.00     | 60.00       | 60.00      | 60.00     | 75.00       |

Lors de réservations de pool, le rapport budgétaire entre Suisse alémanique et Suisse romande doit être indiqué (20 % min.). Le reporting se fait au niveau pool par région linguistique.

Illustration des formes publicitaires par des exemples sur les pages 8 à 12, autres formats sur demande.

**CPM / TKP** (cost per mille, prix mille contacts) = prix par 1'000 affichages du moyen publicitaire (Ad Impressions). **Run of Site** indique le placement du moyen publicitaire dans toutes les rubriques. Plus-value pour **Expandable Ads**: +CHF 20.00 sur CPM. Nous nous réservons le droit de refuser un moyen publicitaire pour des raisons techniques ou de contenu.

**Commission conseiller** : 5%

## Formes publicitaires spécifiques

### Publireportage (Advertorial)

Le publireportage est réalisé dans le «Look & Feel» des contenus rédactionnels et est composé d'un teaser et d'une page d'article. Le client fournit le texte et les images qui seront retravaillés par notre Ad Management Team.

Le teaser est un aperçu au look rédactionnel sur la homepage ou dans une rubrique à choix. Un lien pointe du teaser sur la page d'article. Volume de la page d'article env. 1 page A4 et 4 images. Le texte peut contenir un logo et des liens.

Format des images comme suit :

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| annabelle.ch:        | 495 x 280 pixel |
| schweizerfamilie.ch: | 375 x 270 pixel |
| femina.ch:           | 600 x 385 pixel |
| lesquotidiennes.ch:  | 610 x 370 pixel |

Le **teaser sur la homepage** est généré automatiquement avec la première image et les premières lignes de la page d'article :

|                      |   |
|----------------------|---|
| annabelle.ch:        | image (185 x 120 pixel), 63 signes titre et 197 signes texte. |
| schweizerfamilie.ch: | image (110 x 80 pixel), 58 signes titre.                      |
| femina.ch:           | image (100 x 63 pixel), 75 signes titre et 85 signes texte.   |
| lesquotidiennes.ch:  | image (100 x 65 pixel), 74 signes titre.                      |

Les **teaser dans les rubriques** sont préparés individuellement (à l'exception de femina.ch/lesquotidiennes.ch) :

annabelle: image (280 x 140 pixel) 38 signes titre, 140 signes texte.  
schweizerfamilie.ch: image (290 x 129 pixel) 34 signes titre, 120 signes texte.

Publireportage avec teaser sur homepage et dans une rubrique : CHF 15'000.00 par mois  
Publireportage avec teaser sur la page d'ouverture d'une rubrique : CHF 10'000.00 par mois

**Options:** lien sur un forum CHF 6'000.00 par mois  
lien sur une galerie photo CHF 3'000.00 par mois

Le publireportage comprend une heure de travail par site. Tout travail supplémentaire est facturé à CHF 150.00/heure et indiqué au préalable.

Possibilité d'intégrer des éléments audiovisuels ou interactifs. La facturation se fait en fonction du travail nécessaire (CHF 150.00/heure).

### **Tirages au sort**

Nous proposons divers offres publicitaires pour des tirages au sort / concours. Détails sur demande.

### **Publicité dans les Newsletter (validité novembre 2011)**

annabelle.ch: tous les mercredis à 20'000 abonné-e-s.  
schweizerfamilie.ch: tous les jeudis à 12'000 abonné-e-s.  
femina.ch: tous les mercredis à 27'000 abonné-e-s.  
lesquotidiennes.ch: 2x par semaine (en alternance) à 5'500 abonné-e-s.

- Leaderboard (728 x 90 pixel) CHF 2'200.00 par semaine  
- Rectangle (300 x 250 pixel) CHF 2'200.00 par semaine  
- Skyscraper (160 x 600 pixel) CHF 2'200.00 par semaine  
- Teaser 1 CHF 2'200.00 par semaine (lien sur publireportage)  
- Teaser 2 CHF 2'200.00 par semaine (lien sur site client)

### **Formats des teaser Newsletter:**

annabelle.ch: Teaser 1 (image 355 x 145 pixel, 80 signes titre, 100 signes texte)  
Teaser 2 (image 85 x 95 pixel, 22 signes titre, 80 signes texte)  
schweizerfamilie.ch: Teaser 1/2 (image 230 x 102 pixel, 50 signes titre, 110 signes texte)  
femina.ch: Teaser 1 (image 116 x 75 pixel, 50 signes titre, 140 signes texte)  
Teaser 2 (image 148 x 99 pixel, 38 signes titre)  
lesquotidiennes.ch: Teaser 1 (image 100 x 65 pixel, 63 signes titre)  
Teaser 2 (image 200 x 125 pixel, 40 signes titre)

## Rabais de volume (Online seulement)

| CA en CHF  | rabais en pourcent |
|------------|--------------------|
| 18'000.00  | 5%                 |
| 36'000.00  | 9%                 |
| 63'000.00  | 18%                |
| 108'000.00 | 22%                |
| 288'000.00 | 25%                |
| 450'000.00 | 28%                |

Contrats print et Online ne peuvent pas être cumulés.

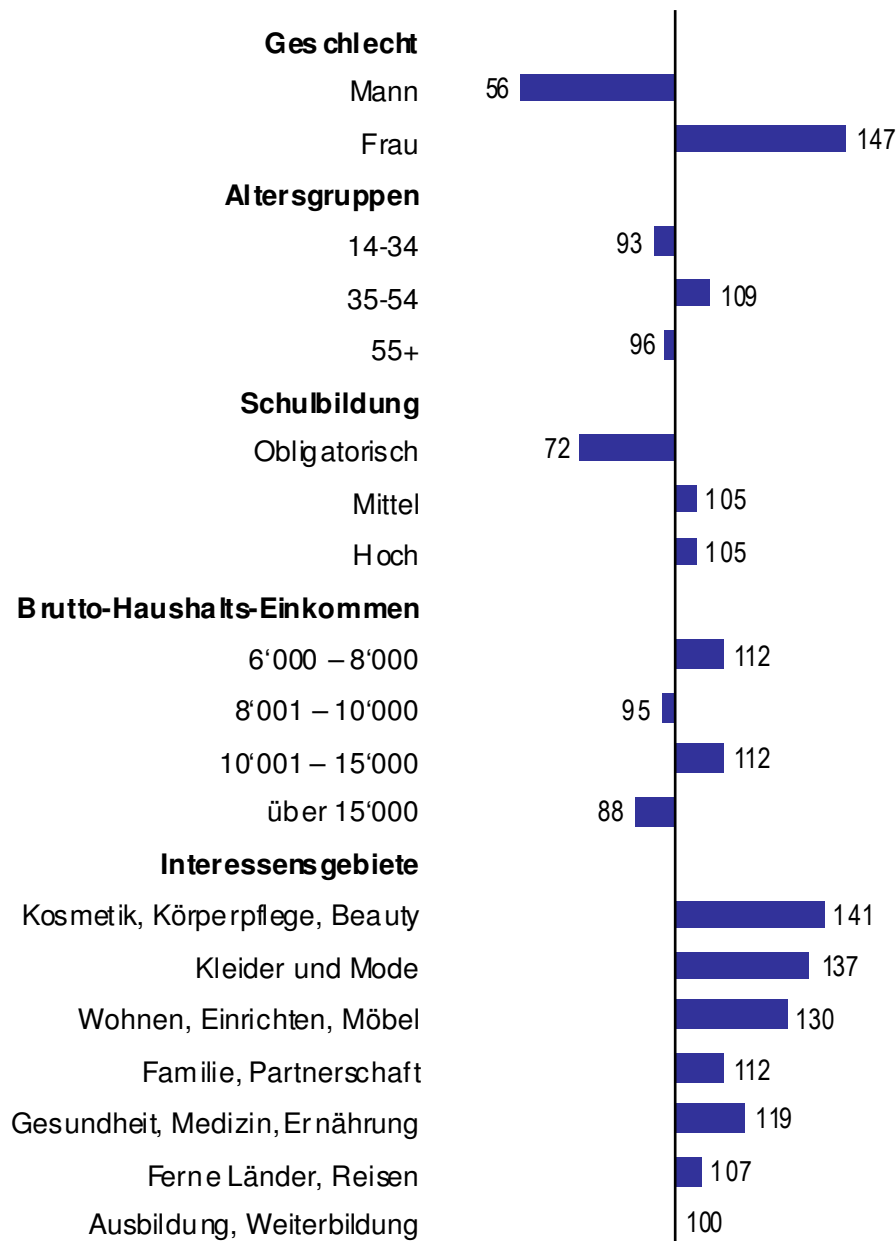
## Données média (source : Net-Matrix-Audit et Net-Matrix Profile 2010-2, www.net-matrix.ch)

| Mois                | Unique Clients | Visits       | Page Impressions | Unique User   |
|---------------------|----------------|--------------|------------------|---------------|
| octobre 11          | 223'000 net*   | 424'154 brut | 2'155'805 brut   | 184'000 net   |
| annabelle.ch        | 86'000         | 142'853      | 596'590          | 81'000        |
| schweizerfamilie.ch | 56'000         | 81'853       | 318'710          | 49'000        |
| femina.ch (ind. LQ) | <u>88'000</u>  | 199'448      | 1'527'345        | <u>59'000</u> |
|                     | 230'000 brut   |              |                  | 189'000 brut  |

\* estimation basée sur la différence Unique User (brut – net)

**Unique Clients** est le nombre d'ordinateurs indépendants qui accèdent au site web, **Unique Users** signifie le nombre de personnes, **Visits** est le nombre d'accès d' Unique Clients au site web et **Page Impressions** est le nombre de pages visitées.

**Structure du lectorat Online / indice d'affinité** (source : Net-Metri x-Profil 2011-1)



## Données techniques

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, autres formats uniquement après contact pour vérification.

Pour que notre Adserver puisse compter le nombre de clicks sur des moyens publicitaires en Flash, l'adresse cible doit être fournie de manière dynamique. Ce petit mode d'emploi décrit comment attribuer une ClickThrough-URL externe à un Flash :

1. Générer un bouton dans le fichier .fla.
2. Attribuer la fonction «getURL» comme suit :

```
on (release) {  
getURL(dickTag, "_blank");  
}
```

3. Avec l'indication «dickTag», une variable est associée au fichier Flash et «"\_blank"» définit que cette URL est ouverte dans une nouvelle fenêtre.

Dans la Newsletter, des fichiers JPG ou GIF animés avec une position finale définie peuvent être utilisés.

## Fourniture des moyens publicitaires

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Par E-Mail à :                                       | zs.Online@tamedia.ch                |
| Formats standards:                                   | 3 jours ouvrables avant publication |
| Layer, Movie Ads, formes publicitaires spécifiques : | 5 jours ouvrables                   |

## Vente et conseil Online

Tamedia SA  
Magazines Online  
Werdstrasse 21  
Case postale  
8021 Zürich

Tom Uebersax (chef de vente)  
Tél. +41 (0)44 248 45 92  
Mobile +41 (0)79 224 38 08  
E-Mail tom.uebersax@tamedia.ch

**dès mars 2012 avec succursale à Lausanne !**

Sandrine Scheuthle (conseillère clientèle)  
Tél. +41 (0)44 248 42 21  
Mobile +41 (0)76 320 46 29  
E-Mail sandrine.scheuthle@tamedia.ch

Maïta Fruth (Ad Manager & Webprogrammer)  
Tél. +41 (0)44 248 53 30  
E-Mail maïta.fruth@tamedia.ch

Julia von Burg (Ad Manager)  
Tel. +41 (0)44 248 53 32  
E-Mail julia.vonburg@tamedia.ch

Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller en ce qui concerne les diverses possibilités dans le domaine du Online- et Crossmedia des magazines Tamedia. Nos spécialistes en graphisme et technique se tiennent volontiers à votre disposition pour l'élaboration de votre campagne Online.